

Toys&Zo, Zuidhorn

Twee winkels zijn de start van een keten

De winkel valt met de primaire kleuren absoluut op



Naam:

Toys&Zo

Plaats:

Zuidhorn

Medewerkers:

2 ft, 1 pt

Bestaat sinds:

2009

Verkoopvloeroppervlak:

230 m²

In het noorden van ons land is iets bijzonders gaande. Daar is een nieuwe speelgoedketen geboren, hoewel de zuigeling nog maar uit twee winkels bestaat. De ambitie van de oprichters rijkt echter ver, en eind volgend jaar zullen dat er toch minstens vijf zijn. Wat opvalt in de winkel is de merkenkeuze.

Voor Yordy Snel en Frederike van Daalen gaf hun werk niet de voldoening die ze zochten. Vandaar dat uitgekeken werd naar een andere uitdaging en die vonden ze, na een gedegen voorbereiding van anderhalf jaar in speelgoed. Ze kwamen er achter dat er in West-Groningen nauwelijks speelgoedwinkels waren. In het kleine plaatsje Zuidhorn, vlak bij de stad Groningen, openden ze in 2008 een nieuwe speelgoedwinkel onder de vlag van Top1Toys. Een verschil van inzicht over het beleid deed ze echter al snel besluiten een eind aan deze samenwerking te maken. 1 september 2009 werd de startdatum van hun zelfstandige winkel, met de naam Toys&Zo. De overgang verliep geruisloos en zonder de winkel te sluiten: veel klanten hadden de verandering amper door.

Alternatief assortiment

Het dorp Zuidhorn heeft maar een heel kleine kern met niet meer dan zesduizend inwoners, maar de hele gemeente telt nog wel 18.000 inwoners. Het verzorgingsgebied is echter nog veel groter en de folder bereikt ook de boerderijen in de verre omtrek. Het centrum van Zuidhorn bestaat uit een aantal kleine straatjes, waar de Molenstraat er een van is. De winkel is van veraf herkenbaar door de gebruikte kleurstelling en de vlaggen. Het formaat van de winkel is met een verkoopoppervlak van 230 vierkante meter best groot. De winkel is ruim van opzet en er is voldoende plaats om met een kinderwagen te manoeuvreren. Binnen zie je nagenoeg alle bekende merken. Vooral van de topmerken Lego en Playmobil is het aanbod groot. Naast deze merken zie je ook een behoorlijk 'ander' assortiment. De collectie gezelschapsspellen is zeer ruim, met daarbij ook de mooie, maar wat minder toegankelijke spellen van Phalanx Games of QWG Games. Van Smart Games wordt het hele assortiment gevoerd. Mooi is dat vooral van dit laatste merk van ieder product wel een demoversie aanwezig is. En dat werkt: even een spel proberen

betekent heel vaak dat het daarna verkocht is. Zelfs mag een spel wel eens thuis uitgeprobeerd worden. Ook van legpuzzels wordt een

Yordy Snel en Frederike van Daalen: jonge ondernemers met een visie





Een ruime, rechthoekige winkel, met ook hier primaire kleuren, aangevuld met groen

ruim assortiment gevoerd, en vooral de collectie breinbrekers (naast die van Smart) is indrukwekkend. Achter de afrekenbalie liggen op schappen diverse toonmodellen van speelgoed dat elders in de winkel in de verpakking ligt. Dit stimuleert de verkoop behoorlijk, weet Snel te vertellen. Daar staan producten als het nieuwe constructiesysteem Puzzibits (Manhattan Toys) en de wat dure, maar schitterende merken Mic-O-Mic en Automoblox (beide Mertex). Automoblox zijn houten auto's, gecombineerd met nagenoeg onbreekbaar acryl, in prachtige futuristische vormen. Zuidhorn ligt op het platteland, dus worden ook de merken met veel boerenvertuig, Bruder en Siku, gevoerd. Verder zijn er vooral

veel kinderboeken en vallen ook de knutselmaterialen van het merk Creall op. Het zelf inkopen gaf niet zo veel problemen, daar vertegenwoordigers van de speelgoedmerken de winkel na de overgang naar zelfstandigheid snel hadden gevonden. Ook bij de Duitse inkoopcombinatie Vedes wordt ingekocht, juist weer voor wat ander speelgoed.

Franchise-organisatie

Een collega-speelgoeddetailist uit Beilen was erg onder de indruk van de winkel, maar was wat terughoudend om weer zelf in te kopen. Voor deze winkel is een soft-franchiseformule bedacht en deze voert nu ook de naam Toys&Zo. Dat bracht beide ondernemers op

het idee de formule wellicht verder uit te breiden. Er hebben zich inmiddels meerdere gegadigden gemeld en binnenkort zal de uitbreiding naar drie winkels (in het midden van het land) al een feit zijn. Het doel is om er eind 2010 nog wel wat winkels bij te hebben, volgens Snel en Van Daalen. De nieuwe franchisenemers worden weinig verplichtingen opgelegd. In ieder geval is het op voorraad hebben van de producten uit het speelgoedboek een vereiste, maar verder zijn er geen verplichte afnames of indelingen. Het is knap om met twee winkels toch al een speelgoedboek te hebben, en wat voor één. Het motto van de nieuwe organisatie is: Met elkaar, voor elkaar. Het speelgoedboek telt 86 pagina's en is zeer fraai vormgegeven. Vanwege het franchiseconcept kunnen toekomstige leden profiteren van inkoopvoordelen en bovendien gebruikmaken van de door Toys&Zo bedachte marketingconcepten. Er is een flitsend beeldmerk ontworpen en nu al is er ruim voldoende promotiemateriaal voorhanden, waaronder briefpapier, cadeaubonnen, kleding, vlaggen, visitekaartjes, enzovoort. Later zullen we beslist nog eens terugkomen en zien hoe de ambities waar geworden zijn.

Een schitterend vormgegeven speelgoedboek



Uitgebreide en attractieve collectie lees- en doeboeken

